

# GEMEINSAM GEWINNEN



## Eder Tuntenhäuser kooperiert mit Sportartikelhersteller

„Gemeinsam gewinnen“ – unter diesem Motto wurde eine neue bayerisch, schwäbische Kooperation vereinbart. Das traditionsreiche Handelsunternehmen Eder mit Sitz in Tuntenhäuser und der renommierte Sportartikelhersteller Erima aus Pfullingen in Baden-Württemberg wollen ab sofort verstärkt zusammenarbeiten. Vertreter beider Firmen trafen jetzt eine entsprechende Vereinbarung. Der Schwerpunkt der Kooperation liegt auf dem Bereich der Aus- und Weiterbildung. So können beispielsweise Auszubildende aus beiden Unternehmen im Austausch den Partnerbetrieb und dessen Arbeitsabläufe kennen lernen. Ebenfalls kooperieren werden die beiden Unternehmen im Bereich Marketing und Vertrieb. Weitere Synergieeffekte, gerade auch im Bereich Sponsoring und im betrieblichen Fuhrparkwesen, sollen genutzt werden. „Es ist ein ausbaufähiger Schritt in die richtige Richtung“, so Wolfram Mannherz, Geschäftsführer von Erima. „Und“, so Christian Birmoser, Geschäftsführer bei Eder: „es ist eine chancenreiche Eigeninitiative, von der alle profitieren können, auch unsere Kunden.“ Kooperation (von links): Reinhard Gruber, Marketingleiter Eder GmbH, Christian Birmoser, Geschäftsführer Eder Kommunal, Norbert Winhart, Leiter PR & Marketing Auto Eder Gruppe, Wolfram Mannherz, Geschäftsführer Erima und Dominik Solleder, Leiter Marketing Deutschland.