

# Platz 9 für Kirchseeon

**Kirchseeon** – Das Autohaus Kirchseeon (Ford/Mazda/Volvo) ist mit Platz neun unter den zehn Besten des »kfz-betrieb«-Vertriebs-Awards 2008 gelandet. 250 Betriebe waren bundesweit beteiligt. Die Fachzeitschriften »kfz-betrieb« und »Gebrauchtwagenpraxis« haben auf der AMI in Leipzig die kreativsten und erfolgreichsten Autohäuser Deutschlands ausgezeichnet.

Rund 200 Gäste aus Industrie, Verbänden und Handel begrüßte Chefredakteur Wolfgang Michel. Die Sieger des Awards geben Antwort auf insbesondere zwei entscheidende Fragen: Wie läuft ein zeitgemäßer Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen im Kfz-Gewerbe, das sich in einem harten Strukturwandel befindet? Wer sind die Trend-



**Christian Kraft (li.)** vom Autohaus Kirchseeon nahm den Preis von Thomas Fleisch, Regionalleiter Mazda Motors, entgegen.

setter im Markt? „Wir sind positiv überrascht und freuen uns über den Preis riesig“, so Geschäftsführer Christian Kraft. „Die Konkurrenz für uns war beachtlich, denn alle übrigen Autohäuser auf den ersten zehn Plätzen kamen ausnahmslos aus Großstädten wie Berlin, Karlsruhe, Bochum und Bielefeld.“